



Séquence : la motivation des salariés

Séance 2 : la participation à un projet, facteur de motivation



Comprendre le projet comme outil de motivation dans une organisation

Auchan



Votre magasin HYPERMARCHÉ AUCHAN

1 Boulevard de l'Europe
54350 MONT-SAINT-MARTIN

Ouvert du lundi au samedi de 8h30 à 21h30
Directeur de magasin : Monsieur Gilles

Le mot du directeur...

Chers collaborateurs,

Votre bien-être au sein de l'entreprise est ma priorité.

Votre motivation apporte dans l'ambiance de travail : vous êtes plus dynamique, les clients sont satisfaits et deviennent fidèles. Vous êtes des piliers et vous permettez le développement de mon entreprise !

Afin de continuer ainsi, nous devons développer des actions pour renforcer cet esprit.

La mise en place de projets est un moyen d'y parvenir.

Je charge mon associé(e), Monsieur ou Madame (Nom du professeur) de vous emmener vers la compréhension d'un projet et l'intérêt d'y adhérer.

Monsieur GILLES



Projet... Quel beau mot ! Pourquoi faire des projets ? Comment cela se passe-t-il ? Qui participe ? Quel impact et qu'est-ce qu'on y gagne ?

Nous allons ensemble comprendre et répondre à toutes ces questions. Commençons en visionnant cette vidéo dans sa totalité : <https://www.youtube.com/watch?v=XNKLiO-qC6c>



Mission 1 : Comprendre que le projet est facteur d'union et de motivation

A partir de la vidéo 1, répondez aux questions suivantes :

1) Qu'est-ce qu'un Flash Mob ?

C'est le regroupement de personnes parfois spontané, mais le plus souvent planifié, dans le but de réaliser ensemble une danse ou un chant.

Comme vous avez pu le voir, tous les salariés du magasin Auchan ont participé, même certains enfants d'employés !

2) Selon vous, comment les salariés ont vécu ce moment ? Qu'ont-ils ressentis ?

Ils étaient très heureux, contents de pouvoir danser tous ensemble devant les clients. Ils s'applaudissent et ont le sourire.

3) Pourquoi Auchan et bien d'autres organisations réalisent ce type d'événement ?

Pour que tous les salariés soient unis ensemble. Cela crée une bonne ambiance dans l'entreprise. Les salariés ont motivés car l'entreprise s'intéresse à eux.

Cohésion d'équipe

4) Et pour les clients, à quoi cela sert ?

A donner une bonne image de l'entreprise. De montrer que les salariés sont heureux au travail et unis.

Vous avez donc compris que le Flash mob est un outil permettant de créer du lien dans les équipes, de les motiver et de donner une bonne image de l'entreprise.

Cette action (Flash mob) et bien d'autres (comme le Harlem shake) ont un but précis et constitue pour l'entreprise un projet.

Mission 2 : Distinguer ce qu'est un projet



Réaliser un tel évènement, ou plutôt réaliser un tel projet nécessite du travail, du temps, des moyens...

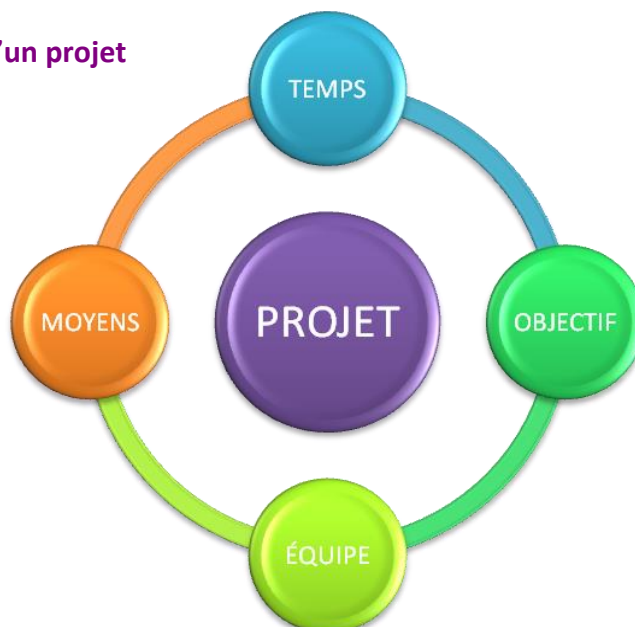
Pour comprendre la réalisation d'un projet comme le flash mob, voyons ce que cela a nécessité.



Après avoir consulté la vidéo 2 et le document 1, complétez le schéma de l'Annexe 1 où vous devez retrouver les mots clefs pour définir ce qu'est un projet.

Lien vers la vidéo 2 : https://www.youtube.com/watch?v=StT6SG2k8_4

Document 1 : Les phases d'un projet



Un **projet** est un processus unique qui consiste en un ensemble d'activités coordonnées et maîtrisées, comportant des dates de début et de fin, réalisé dans le but d'atteindre un objectif.

Pour être bien mené, il faut l'intervention de différents acteurs dont un chef de projet : c'est un travail d'équipe.

Pour mener le projet, il faut définir :

- Les moyens humains (qui fait quoi ?)
- Les moyens matériels (avec quoi ?)
- Les moyens financiers (avec quel budget ?)
- Les lieux (où se déroulent les actions ?)
- L'échéancier (Quand ? Sur quelle période ?)

Annexe 1



Le projet est donc le moyen de motiver et de réunir les individus dans leur travail. Il peut être réalisé dans toutes les organisations : entreprises privées, associations et services publics comme **l'école** !



Quelle belle idée de pouvoir réaliser des projets, de vous voir impliqué, motivé et de travailler ensemble !
Les stagiaires de lycée professionnel me racontent qu'ils font aussi des projets scolaires ! C'est génial ! Mais par quels moyens financiers ? Et je serai curieux d'en connaître un exemple.

Monsieur GILLES



Mission 3 : Découvrir et connaître un projet : le projet



C'est un projet destiné à tous les lycéens professionnels de la filière vente ! Découvrons ce projet qui s'adresse à VOUS !!!

⇒ **Diaporama de présentation de Numavenir**

Fonds européens, élèves, formation, persévérance, réussite scolaire et professionnelle, Académie de Nancy-Metz, 3 ans

MOTS CLES



A partir du diaporama et de la liste des mots ci-dessus, complétez le tableau suivant :

Nom du projet	NUMAVENIR
Objectif du projet	Persévérance et réussite des élèves sur le plan scolaire et professionnel
Les participants du projet	Académie Nancy Metz (filiale vente, commerce), les élèves et des partenaires (acceptez toute réponse cohérente)
Les moyens financiers	Cofinancement des Fonds Européens et de l'académie de Nancy-Metz
La durée du projet	3 ans

Les fonds européens participent au financement de cet ambitieux projet. Mais que sont les fonds européens ? Et vous, comment allez-vous participer au projet ?

Mission 4 : Situer les fonds européens et votre rôle dans le projet

Les fonds européens co-financeur du projet

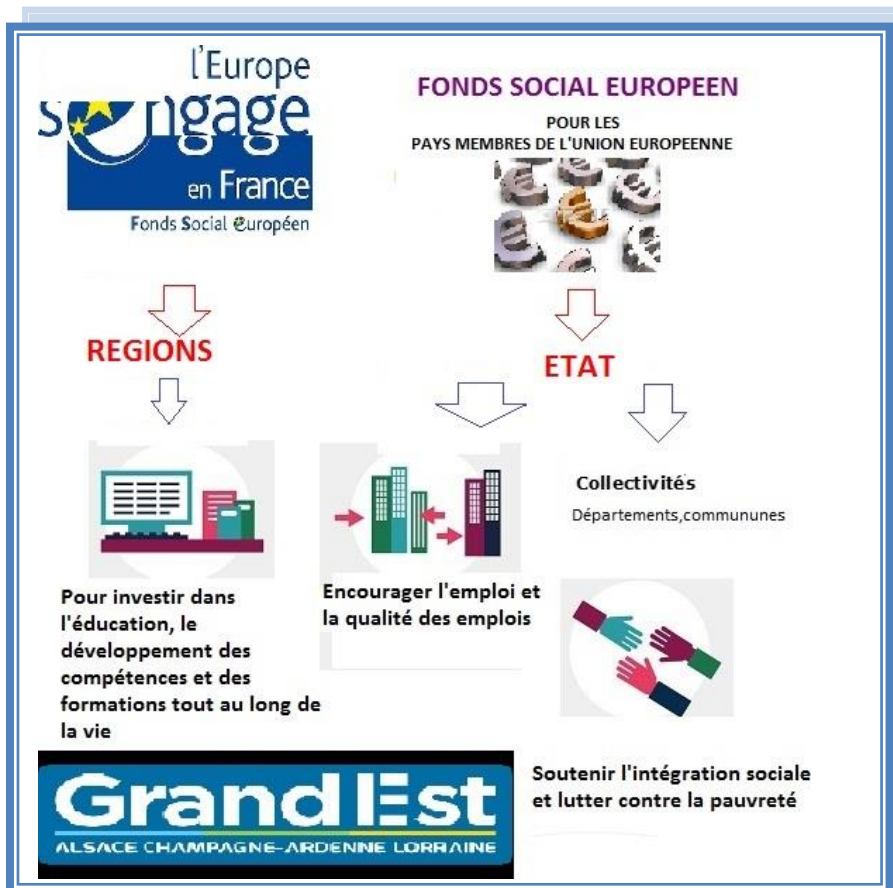


Comme vous le savez, nous faisons partie de l'Union Européenne qui regroupe aujourd'hui 28 pays. Être membre de l'Union Européenne, permet aux différents pays de disposer d'avantages économiques et financiers comme le FSE (Fonds Social Européen).

Découvrons plus précisément le fonctionnement du Fonds Social Européen à travers la vidéo 3 et le document 2.

Vidéo 3 : <http://www.europe-en-france.gouv.fr/>

Document 2 : Le Fonds Social Européen



A l'aide du document 2 et de la vidéo 3, définissez le terme « fonds social ».

Le Fonds Social Européen (FSE) est le principal instrument financier de l'Union Européenne pour soutenir l'emploi, l'économie et le bien être sociale des pays membres

FSE, équipe projet **num'avenir**, enseignants, chefs d'établissements, associations et bien sûr **VOUS** sommes des partenaires. Les actions de chacun vont se définir au fur et à mesure de l'avancée du projet.

C'est notamment pour cela que **la communication et l'information** sont des facteurs de réussite très importants. Nous l'étudierons la séance suivante.

Vous êtes au cœur du projet !

Pour démarrer votre participation à , le FSE et l'équipe projet souhaitent vous connaître.

Un questionnaire a été élaboré et mis en ligne pour une saisie personnelle plus aisée et rapide.

Nous vous demandons d'y répondre, avec l'aide de votre professeur, si nécessaire.

Après avoir sélectionné le lien, prenez le temps de lire les informations juridiques liées au questionnaire. Comme indiqué en préambule, les données sont anonymes aucun lien entre votre identité et vos réponses ne sera possible.

<https://ppe.orion.education.fr/academie/itw/answer/421huOE17PcNvgrWKg8mIA>

MERCI ET



BIENVENUE DANS LE PROJET  !

SYNTHESE LA PARTICIPATION A UN PROJET, FACTEUR DE MOTIVATION

I - Le projet, facteur d'union et de motivation :

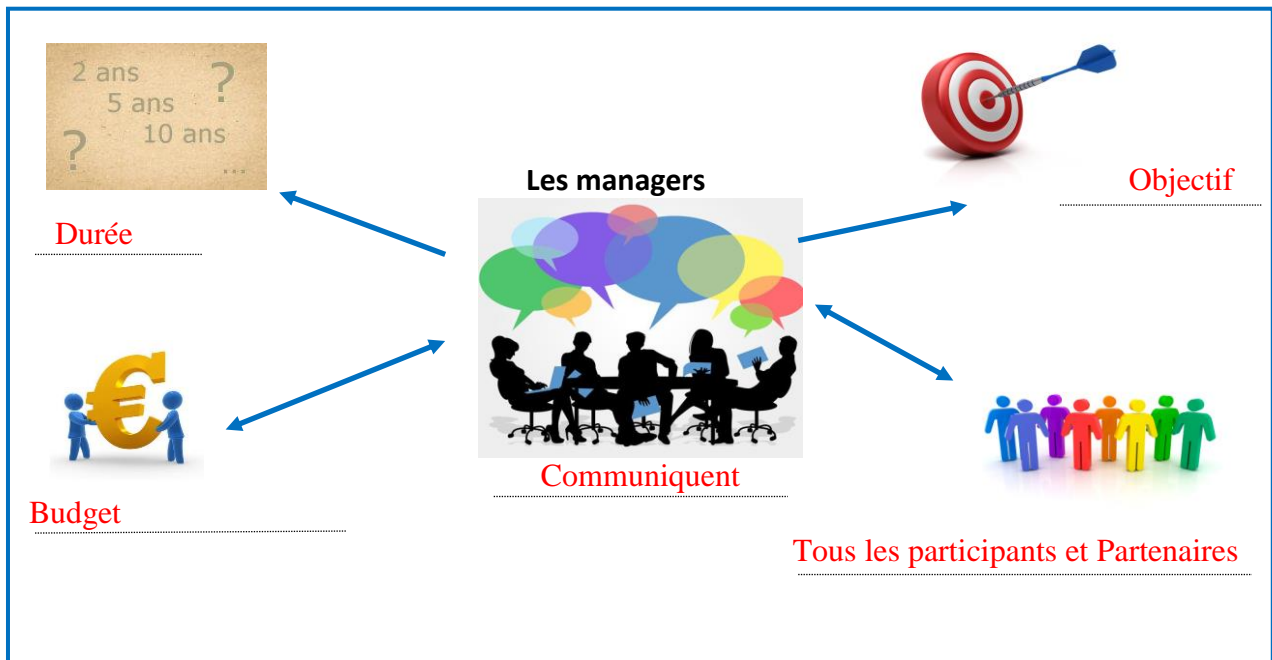
- L'intérêt d'un projet :

Motiver les salariés, les impliquer dans l'entreprise, les rendre heureux

Donner une bonne image de l'entreprise

Fédérer les personnes

- Définition d'un projet :



II - Le projet , pour moi élève :

- Définition

Ce sont les élèves qui définissent ensemble.

- Les partenaires au projet 

Le personnel de la filière vente et commerce

Le Fonds Social Européen

Les élèves

Les associations

- L'importance du Fonds Social Européen

Il apporte l'argent : c'est le co-financier

- Les élèves de la filière Vente-Commerce dans le projet :

Nous sommes au cœur du projet

La 1^{ère} étape qui permet de faire partie du projet : répondre au questionnaire 